

Presentazione

UNIMPRESA Unione nazionale di Imprese, nata nel 1992, dopo un decennio di attività al servizio della riqualificazione delle PMI partenopee, nel 2003 diventa un'organizzazione nazionale, che costituisce il sistema di rappresentanza delle micro, piccole e medie così come individuate dalle norme dell'Unione Europea (regolamentazione del 6/5/2003 n. 1422), nei settori di appartenenza dell'attività primaria, secondaria e terziaria esistenti (artigianato, agricoltura, commercio, industria, turismo, servizi, socio-sanitario, pesca, nautica, costruzioni, trasporti etc.), nonché di tutti i settori che svolgono un'attività economica, sotto qualsiasi forma giuridica costituite, compresa la forma cooperativa.

Un'organizzazione che ha come funzione primaria quella di interpretare, affiancare e sostenere le piccole e medie imprese che rappresentano l'asse portante dell'economia del Paese. E di farlo abbattendo le tradizionali e ormai anacronistiche barriere associative fra primario, secondario e terziario. Ma anche e specialmente un'organizzazione che, in un'ottica di consolidamento e di sviluppo del sistema delle PMI, è in grado di essere un'associazione di ascolto capace di rilevare esigenze e fenomeni di cambiamento delle micro, piccole e medie imprese.

Nelle sue azioni si ispira ai principi della dottrina sociale cristiana e nell'affermazione di questi principi concorre a promuovere nella società e presso gli imprenditori la coscienza dei valori etici, sociali e civili e dei comportamenti propri della imprenditorialità nel contesto di una libera società di sviluppo.

E' strutturata su piani regionali, interprovinciali, provinciali e comunali, garantendo una capillarità di penetrazione nel tessuto locale, ed esplica le sue funzioni nell'ambito dei principi dello statuto, del regolamento di attuazione e del codice etico.

Ha sottoscritto accordi interconfederali nazionali e regionali, ha stipulato n. 8 contratti collettivi nazionali di lavoro ed è intervenuta nelle controversie sindacali, collettive ed individuali.

Ha sottoscritto l'Accordo della Riforma sugli assetti contrattuali del 22 gennaio 2009.

E' accreditata presso il Ministero dello Sviluppo Economico ai Tavoli: della Cantieristica, della Contraffazione delle PMI ed a quello permanente delle PMI.

E' presente nella Consulta dell'Autotrasporto e della Logistica per il tramite dell'associazione Trasportounito Fiap aderente ed integrata ad Unimpresa; e quindi all'Albo degli Autotrasportatori ed alla Commissione sulla Sicurezza Stradale presso il Ministero degli Interni.

E' presente con proprie rappresentanze presso i Consigli Camerali delle Camere di Commercio.

Le sedi regionali Unimpresa sono state riconosciute dalle Istituzioni (Regioni, Prefetture, etc) e sono state inserite negli elenchi dipartimentali afferenti le organizzazioni di categoria aventi titolo a partecipare ai tavoli di concertazione.

Ha costituito un Ente bilaterale nazionale per il potenziamento e lo sviluppo delle imprese e dell'occupazione e un Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua istituito dall'art. 25, quarto comma, della Legge 21 dicembre 1978 n. 845.

Ha costituito strumenti per l'erogazione di servizi alle imprese e ai loro dipendenti come il CAF (Centro di assistenza fiscale), CAA (Centro di assistenza agricola), CAT (Centro di assistenza tecnica), paghe online, la sicurezza sui luoghi di lavoro, la formazione con il suo Istituto Centrale di Formazione ICF;

nonché altri strumenti utili per l'internazionalizzazione delle pmi e lo sviluppo del turismo realizzando percorsi enogastronomici e culturali con iniziative mirate all'utilizzo dei prodotti tipici di qualità dei territori in collaborazione con le Università.

Attraverso il proprio Centro Studi e ricerche, formato da rappresentanti del mondo della cultura e dell'economia, UNIMPRESA è impegnata anche nella realizzazione di ricerche, iniziative di studio, previsioni di mercato e promozione di osservatori permanenti su temi e realtà socio-economiche che coinvolgono i settori di rappresentanza dell'Associazione. Con la pubblicazione di testi come il Codice della Legalità per le PMI, la Contraffazione dei marchi e dei prodotti e Le Fonti energetiche pulite e rinnovabili, ha sensibilizzato le Istituzioni (Ministeri, Regioni, Province e Comuni, etc.) che hanno collaborato, sostenuto e partecipato ad iniziative intraprese sui territori dalle sedi Unimpresa.

Il Ministero dell'Economia e delle Finanze, con G.U. n. 236 del 07/10/2004, Le ha riconosciuto lo status di organizzazione a rilevanza nazionale.

I numeri

16 Federazioni regionali; 15 Federazioni nazionali di categorie; 61 Associazioni provinciali; 320 Strutture territoriali; 1200 Collaboratori territoriali

102.000 micro, piccole e medie imprese; 11.000 lavoratori autonomi e parasubordinati; 57.000 anziani e pensionati; 800.000 dipendenti

Contatti

Info line 081 871 03 29 - Fax 081 872 61 25 Email info@unimpresa.org www.unimpresa.it

Indirizzi

Roma - 00193, via Pietro Cavallini 24, tel. 0632650423, fax 0632111419

Napoli- 80133, piazza G. Bovio 8, tel. 0814206445, fax 0818725422

Federazione Nazionale Agricoltura

La Federazione Nazionale Agricoltura si prefigge il compito di tutelare, affermare, consolidare e valorizzare il ruolo dei coltivatori, dei produttori, dei piccoli e medi imprenditori nell'attività agricola, forestale, zootecnica, ortofrutticola, floreale e vivaistica, dei lavoratori e dei pensionati dell'agricoltura nello sviluppo civile, democratico ed economico sia nazionale che internazionale.

Scopo della Federazione è quello di sostenere gli interessi delle categorie rappresentate nell'ambito di politiche economiche che valorizzino le risorse dell'agricoltura sotto l'aspetto produttivo, economico, commerciale, sociale ed ambientale in relazione all'evoluzione di mercato del comparto agroalimentare ed agroindustriale.

La Federazione Nazionale Agricoltura persegue inoltre la finalità di sostenere lo sviluppo dell'impresa e dell'attività agricola in tutte le sue espressioni ed articolazioni, con particolare riguardo all'incentivazione dell'imprenditoria giovanile e femminile, al contenimento dei costi di produzione, all'accrescimento della competitività ed all'innovazione tecnologica, coniugando imprenditorialità e professionalità.

sito web: agricoltura.unimpresa.org